

“JE MOET WEL VAN AVONTUUR HOUDEN. EEN PAD IS ER NIET.”

HET WEL EN WEE VAN ONDERNEMENDE KOPPELS



Geert Soors en Marij Smits van Omnisafe.

In 2012 startte Geert Soors zijn eigen bedrijf in persoonlijke beschermingsmiddelen en veiligheid op de werkvloer: Omnisafe. Bedrijven ontzorgen, snel inspelen op vragen van klanten en een duidelijke meerwaarde bieden, is de focus die vandaag nog altijd meegaat. Marij Smits, Geert's echtgenote, kwam in 2014 aan boord. “Moeilijk en lastig? Daar weigeren we ons bij neer te leggen.”

Voor ze ja zei, was Marij jaren actief geweest als educatiemanager bij Estée Lauder. Van glossy lippenstift naar de perfecte veiligheidsschoen? Groter kan een sprong nauwelijks zijn. **Marij:** “Ik

heb me helemaal in- en opgewerkt. Als ik ergens voor ga, dan ga ik er ook écht voor. Ik stuur de backoffice en het volledige operationele luik aan. Zo kan Geert zich toeleggen op sales, de

contacten met klanten en het uitbouwen van de business.”

Marij: “In de beginjaren werkte Geert 7 op 7. We zagen mekaar vaker op de werkvloer dan thuis. We woonden ook

bij het bedrijf, alles draaide rond het werk, maar toch vonden we dat niet erg. Onze zoon was nog niet geboren en we gingen voluit voor de zaak. Wat ik in die eerste jaren moeilijk vond, was dat ik afhankelijk van Geert was omdat ik nog zo weinig kennis had over het bedrijf, de producten en de markt, terwijl ik graag zelfstandig mijn ding wil kunnen doen. Daarom, en om Geert te ontlasten, trok ik meer en meer het operationele naar mij toe. Aan die evolutie moest Geert dan weer wennen, want hij moest meer en meer loslaten.”

Water en vuur

Geert: “Marij en ik zijn allebei heel gedreven. Qua karakter zijn we elkaars tegengestelde. Volgens het Insights-model is Marij rood en direct, ik ben eerder blauw en introvert. Marij is pragmatisch, ik ben degene die altijd overal kansen ziet. Als het botst tussen ons, wil Marij praten en ik niet. Dus ja, we hebben in het verleden pittige discussies gehad, zowel privé als zakelijk. Maar we hebben geleerd daar goed mee om te gaan.”

Marij: “We hebben ook een aantal praktische afspraken gemaakt, want ik wilde me niet continu moeten verantwoorden, puur en alleen omdat Geert graag alles weet en bezorgd is. We benoemen spanningen gewoon. Daarna kunnen we weer verder.”

De komst van zontje Thieu iets meer dan vier jaar geleden, was meer dan een heuglijke gebeurtenis. Het zorgde ook voor een klik in Marij’s hoofd. “Je kan niet met twee 80 uur per week werken en een kind grootbrengen. Toen Geert en ik gingen samenwonen, wist ik van tevoren dat een groot deel van het huishouden op mijn schouders zou



Marij Smits: “In de beginjaren zagen we mekaar vaker op de werkvloer dan thuis.”

terechtkomen. Ik vond en vind dat niet erg. Maar de laatste tijd kreeg ik meer en meer het gevoel dat ik als moeder en op het werk tekortschoot. Ik wil de dingen graag goed doen en door het gejaagde leven lukte me dat onvoldoende. Uiteindelijk hebben we samen de knoop doorgehakt om een operationele manager aan te trekken. Zo kan ik me meer focussen op het moederschap. Ik blijf wel actief in het bedrijf, heel bewust, maar op een iets lager pitje. Ik ga me toeleggen op HR en marketing, domeinen waarin ik weer iets kan opbouwen, op eigen tempo.”

Perspectief creëren

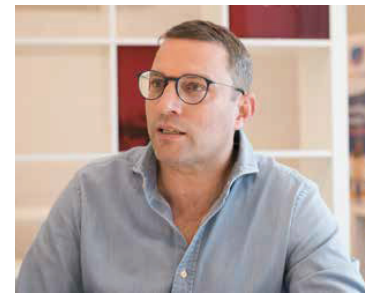
Aan zelfreflectie doen, is belangrijk.

Geert: “Naar jezelf kijken en de vraag stellen: wie ben ik echt? Wat doe ik graag? Wat wil ik écht? En hoe kunnen we ons anders organiseren om dat meer mogelijk te maken? Nuttig en confronterend tegelijk. Het zorgt ervoor dat je ook persoonlijk groeit, anders verlies je jezelf in de dagelijkse werkdruk.

Als ondernemerskoppel moet je sterk in je schoenen staan. Het is niet altijd gemakkelijk. Maar de dankbaarheid en de goesting dat we samen voor hete

vuren staan en iets moois aan het opbouwen zijn, heeft de bovenhand.”

Marij: “Net omdat we verschillend zijn, zijn we een sterk duo. Over gevoelige of moeilijke zaken kunnen we openhartig zijn. Dat voelt veilig. Allebei willen we dit ook heel erg graag doen slagen: onze relatie, het bedrijf, ons leven. Dat weten we van mekaar en daar denk ik aan als het wat moeilijker gaat.”



Geert Soors: “Je moet ervoor zorgen dat je ook persoonlijk groeit, anders verlies je jezelf in de dagelijkse werkdruk.”

Geert: “Kunnen en durven loslaten, afstand nemen en niet meer altijd de reflex hebben om dingen op te lossen, daar probeer ik aan te werken. Anders ontnem je je medewerkers de kans om zelf verantwoordelijkheid te nemen. Bovendien ontstaat daar het gevoel dat het werk nooit, maar dan ook nooit af is. Dat veranderen, geeft verlichting. Als ik terugkijk op het afgelegde parcours zie ik dingen die ik nu anders zou aanpakken, maar als je me vraagt naar de voor- en nadelen van copreneurschap, dan zie ik enkel voordelen. Je leert mekaar goed kennen en begrijpen. Je weet waar je mee bezig bent, welk verhaal je aan het schrijven bent en wat daarvoor nodig is. En je hebt de luxe om daar zelf invulling aan

DE ZIN EN ONZIN VAN STRATEGIE

Hoewel historici er zich nog over moeten buigen, kunnen we met een gerust hart stellen dat het afgelopen jaar een duidelijk kantelpunt was in de moderne geschiedenis. In verschillende domeinen, maar ook in de ondernemerswereld. En dat heeft gevolgen voor uw strategisch plan.

Toch halen nog steeds veel ondernemers hun schouders op wanneer het woord 'strategie' valt. Te abstract, volgens hen. En da's jammer. Want een stip aan de horizon zetten en vervolgens een doordachte koers uitstippelen om daar te geraken, is de denkoefening meer dan waard. Het woord 'trend' reserveren we doorgaans voor kortstondige modegrillen of interieurarchitectuur, maar toch geven we in deze turbulente tijden graag enkele concrete strategische pointers mee.

Vooruit kijken

Zo is het belang van snel te kunnen schakelen vandaag immens. Waar vroeger op het vlak van producten en diensten strategisch gedacht werd in cycli van pakweg twee tot drie jaar, zijn die vandaag een stuk korter. Een belangrijke factor daarin is digitalisering. Niet alleen intern, om bijvoorbeeld bepaalde werkprocessen te automatiseren, het gebruik van AI voor datamanagement of thuiswerk te faciliteren, maar ook extern. Afhankelijk van de sector, is een duidelijke website of zelfs een webshop tegenwoordig een absolute must. Net zoals Rome zijn die niet op één dag gebouwd, wat het belang van een vooruitziende blik alleen maar kracht bijzet.

Gericht bijsturen

Ook op het gebied van organisatiestructuur beweegt er heel wat. Daar wordt steeds vaker het principe van de waardegedreven en data-gestuurde onderneming toegepast. Een strikte

opvolging van uw cijfers is namelijk belangrijker dan ooit. Pas wanneer u daarop een klare kijk hebt, kan u gericht bijsturen. Daarbij blijft het klassieke missie- en visieverhaal echter belangrijk. Weten wie u bent, wat u doet én waarom u dat doet, blijft de kern van uw onderneming.

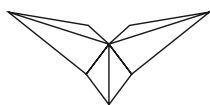
Zeker in tijden van thuiswerk, waarin de fysieke afstand tussen uw werknemers groter is dan ooit. Die fysieke afstand kan immers leiden tot verminderde betrokkenheid en vervolgens tot een vervaging van de kernprincipes van uw onderneming. Thuiswerken is een blijvertje, horen we vaak. Toch zal op die vraagtekens nog een antwoord moeten komen, net als pakweg het efficiënt uitwisselen van informatie en mentaal welzijn van uw werknemers overigens.

Verantwoord ondernemen

Een laatste ontwikkeling is maatschappelijk bewust ondernemen. Daarbij is de focus steeds vaker lokaal. Op korte termijn was dat noodgedwongen, maar ook op lange termijn zal die tendens zich doorzetten. Duurzaamheid en circulair ondernemen worden steeds belangrijker en worden ook via regelgevingen steeds vaker afgedwongen.

Nadenken over strategie verruimt uw blik. Vormt een leidraad om richting te geven aan uw denkproces. Strategie gaat over keuzes maken, en is net zo levend als u en ik. Permanente evaluatie en bijsturing is dus noodzakelijk. Of u nu besluit deze 'trends' te volgen of niet.

Gelukkig hoeft u niet alleen na te denken over strategie. Bij Straight Business Partners hebben we een team van experts klaarstaan die u helpen strategisch denken, innovatief naar de eigen business kijken en uitgetekende plannen effectief implementeren.



STRAIGHT

BUSINESS PARTNERS



te geven.” **Marij:** “We hebben er hard voor moeten knokken, maar zijn ook fier op waar we nu staan. In de waan van de dag staan we daar niet bij stil, maar bij een lekker glaasje aan tafel zien we wel dat we voor onszelf en het bedrijf – en dus ook voor onze medewerkers – perspectief aan het creëren zijn.”



DE VISIE VAN DE EXPERTEN

Els Schepens en Sarah Hertens, Family Business Coaches: “In het verhaal van Marij en Geert vinden we een aantal specifieke copreneurshipthema’s terug, waaronder:

Confronteren versus conflicteren: zonder wrijving, geen glans

Er is een verschil tussen spanning/confrontatie en conflict. Confrontatie is positief als het respectvol gebeurt. Het verheldert elkaars standpunten en geeft grensoverschrijding aan. Conflict verzwakt relaties: er ontstaat escalatie. Als er sprake is van uiteenlopende belangen, behoeften en zienswijzen, vraagt dit uitklaring en dialoog: het benoemen en erkennen van de onderlinge verschillen. Spanning is niet negatief of positief: het is de ervaring van een verschil tussen wat er nu is en hoe het zou kunnen zijn. Leren navigeren vanuit deze spanningen of confrontaties creëert net nieuwe kansen, innovatie, leren van elkaar, synergie... Het is leven volgens het principe ‘both en more’.

Wie door één oog kijkt, mist het volledige landschap

Tegengestelde ideeën kunnen allebei tegelijk waar zijn: en-en, of aanvullend zijn op elkaar. In plaats van (te veel) in confrontatie te gaan over de inhoud, kan je aan je partner ook aangeven: “hierop zou ik graag een aanvulling geven”, nadat je eerst samenvat wat de ander gezegd heeft. Beide opvattingen hoeven mekaar niet uit te sluiten.

Samen groeien als koppel, gezin en bedrijf

Wanneer je in de fase van het ouderschap belandt, kan het moeilijk worden om elkaar letterlijk en figuurlijk vast te houden. Je krijgt er als ouder een nieuw stuk identiteit bij, waardoor er een zoekproces op gang komt: wie ben jij? Wie zijn jullie?

Voor veel ouders komt er terug ruimte, tijd en energie naarmate de kinderen opgroeien.

Pak de kleine momenten, praat met elkaar en luister vooral. Wees nieuwsgierig naar de ander.”